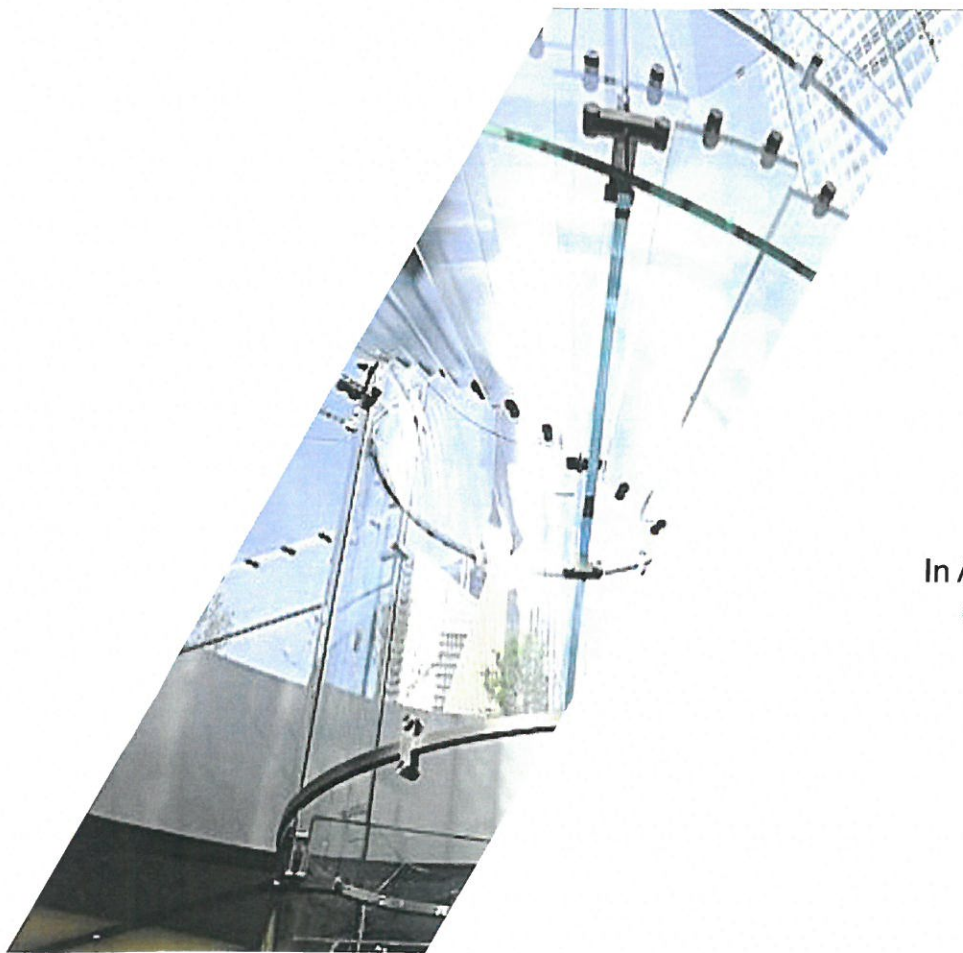


SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

Scelte strategiche, modalità e strumenti di approccio al mercato





SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

OPPORTUNITA': QUALI E COME?

In Australia alcuni mercati dimostrano maggior vivacità rispetto ad altri ed offrono quindi maggiori prospettive di sviluppo.

SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

L'AUSTRALIA IN BREVE

01 6 Stati e 2 Territori

02 Capitale - Canberra

03 Lingua - Inglese

04 Moneta – Dollaro
Australiano

05 \$A1= Circa € 0,61

06 Superficie Totale –
7 617 930 km²

ECONOMIA AUSTRALIANA DA RECORD: IN CRESCITA DA 27 ANNI



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

2018

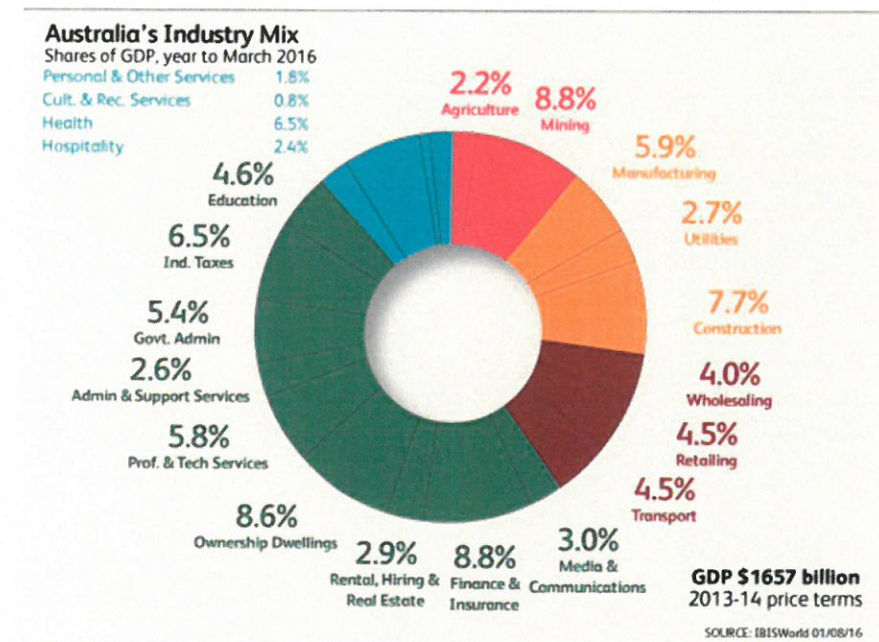


SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE



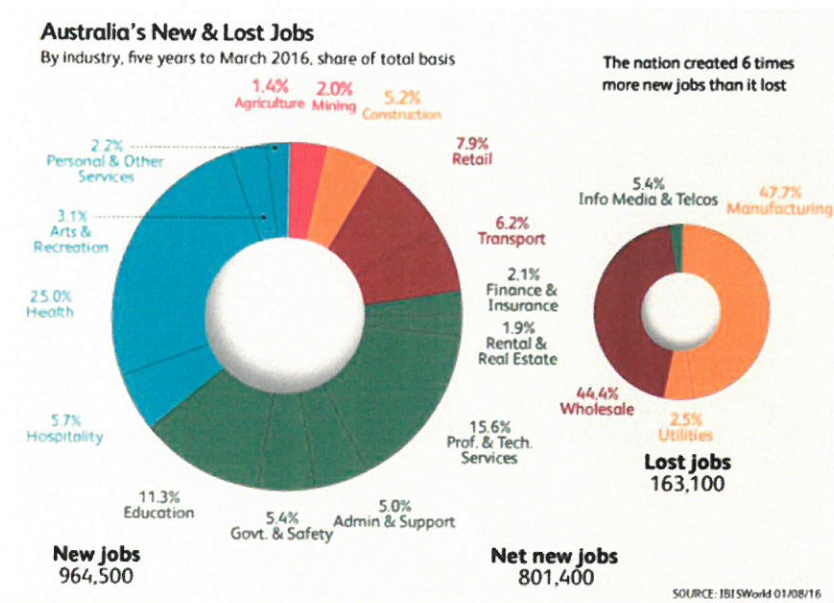
SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ANALIZZIAMO I SETTORI TRAINANTI DEL MERCATO AUSTRALIANO



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ANALIZZIAMO I SETTORI TRAINANTI DEL MERCATO AUSTRALIANO



Dal 2012 al 2016

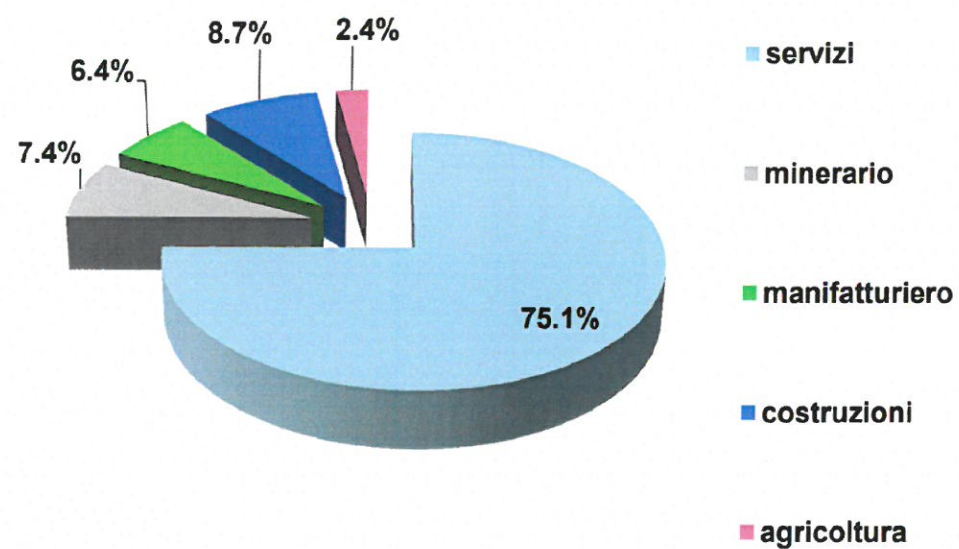
sono stati **creati 964,500** nuovi lavori con settori in crescita quali:

- Agricoltura
- Costruzione
- Trasporti
- Real estate
- Ospitalità
- Mining

SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ANALIZZIAMO I SETTORI TRAINANTI DEL MERCATO AUSTRALIANO

CONTRIBUTO DEI SETTORI AL PIL



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

QUALI SONO LE VULNERABILITA' DEL MERCATO AUSTRALIANO?



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

UNO SGUARDO ALL'INTERSCAMBIO ECONOMICO TRA
AUSTRALIA E ITALIA

Il dato sull'**interscambio economico tra Italia e Australia è confortante** e in continua crescita, trainato soprattutto dalle esportazioni italiane. Nel 2015 l'interscambio è ammontato a 4,1 miliardi di Euro ed in particolare le esportazioni italiane hanno raggiunto la cifra di **3,6 miliardi di Euro**.

In Australia operano più di **180 aziende italiane** e vi sono ottime prospettive di rafforzare ulteriormente i rapporti economico-commerciali soprattutto in alcuni settori quali la difesa, le infrastrutture, l'edilizia, il comparto energetico-minerario, i macchinari, il settore agroalimentare e i beni di consumo di alta e media gamma.



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

MADE IN ITALY RESEARCH

Il Consolato Generale d'Italia ha fatto una ricerca per analizzare come fosse percepito il **Made in Italy** dagli australiani.

Lo scopo di tale ricerca, oltre a capire se il Made in Italy fosse apprezzato, era di capire i settori di maggiore interesse.

E' stata così avviata una **ricerca online tra 1001** persone di nazionalità Australiana di entrambi i sessi, dai 18 anni in su distribuiti tra i vari stati.

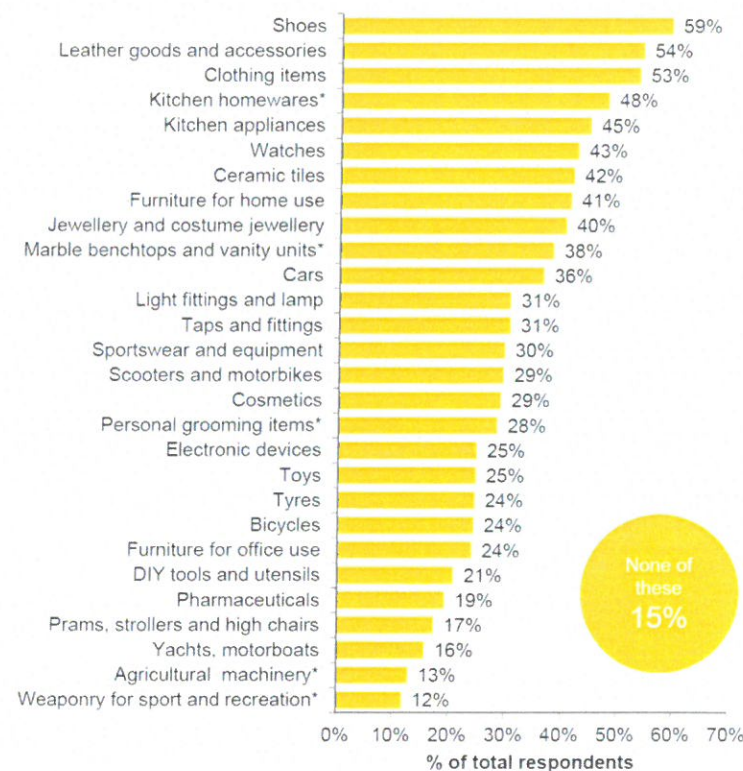


SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

MADE IN ITALY RESEARCH: I RISULTATI

Dalla ricerca è emerso che la maggior parte degli australiani comprerebbe almeno un prodotto Made in Italy.

Solo il 15% delle persone non acquisterebbe nulla di Made in Italy.



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

Importazioni in Australia: prodotti top 10 (Milioni di Euro)

	PRODOTTI	2014	2015	2016	QUOTA 2014	QUOTA 2015	QUOTA 2016	VAR% 2015/14	VAR% 2016/15
	TOT.	171.413,2	180.545,6	171.056,7	100,0	100,0	100,0	5,3	-5,3
1	Macchinari e Apparecchi Meccanici	25.498,8	28.671,0	24.640,2	14,9	15,9	14,4	12,4	-14,1
2	Autoveicoli	19.738,4	22.445,6	23.707,3	11,5	12,4	13,9	13,7	5,6
3	Macchine ed Apparecchi elettrici	16.766,4	18.524,6	18.237,5	9,8	10,3	10,7	10,5	-1,5
4	Minerali Energetici e Petrolio	27.038,2	19.595,2	15.829,5	15,8	10,9	9,3	-27,5	-19,2
5	Apparecchi Medicali, Strumenti Ottici e Attrezzature Fotografiche	6.256,5	6.951,2	7.053,7	3,7	3,9	4,1	11,1	1,5
6	Medicinali e Preparati Farmaceutici	6.373,1	6.517,4	7.018,7	3,7	3,6	4,1	2,3	7,7
7	Pietre Preziose e Metalli Preziosi	4.486,2	4.783,4	6.884,2	2,6	2,7	4,0	6,6	43,9
8	Materie Plastiche	4.372,1	4.884,0	4.851,3	2,6	2,7	2,8	11,7	-0,7
9	Mobili	3.339,0	3.939,5	3.869,4	2,0	2,2	2,3	18,0	-1,8
10	Prodotti Ferro e Acciaio	5.000,4	6.209,2	3.726,5	2,9	3,4	2,2	24,2	-40,0

SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

Importazioni in Australia dall'Italia: performance principali prodotti (Milioni di Euro)

	PRODOTTI	2014	2015	2016	QUOTA 2014	QUOTA 2015	QUOTA 2016	VAR% 2015/14	VAR% 2016/15
	TOT.	4.108	3.933	3.971	2,4	2,18	2,32	-4,3	1,0
1	Macchine ed Apparecchi Meccanici	1.336,9	1.033,7	897,9	32,5	26,3	22,6	-22,7	-13,1
2	Autoveicoli	240,8	348,1	319,4	5,9	8,9	8,1	44,5	-8,2
3	Medicinali e Preparati Farmaceutici	259,0	229,2	273,0	6,3	5,8	6,9	-11,5	19,1
4	Macchine ed Apparecchi Elettrici	447,4	329,6	245,2	10,9	8,4	6,2	-26,3	-25,6
5	Aeromobili	1,7	56,5	230,3	0,0	1,4	5,8	3204,3	307,8
6	Apparecchi Medicali, Strumenti Ottici e Attrezzature Fotografiche	157,1	163,7	141,3	3,8	4,2	3,6	4,2	-13,7
7	Articoli in Pelle, Borse, Selleria	84,3	112,8	133,7	2,1	2,9	3,4	33,9	18,5
8	Mobili	107,2	119,5	118,5	2,6	3,0	3,0	11,5	-0,8
9	Bevande	88,2	93,0	101,6	2,2	2,4	2,6	5,4	9,3
10	Pietre Preziose e Metalli Preziosi	73,5	86,3	94,7	1,8	2,2	2,4	17,4	9,7

SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

Il commercio bidirezionale dell'Australia di beni e servizi nel 2015/16 ammontano a un importo di \$661 miliardi, per un 40 % del PIL nominale. Il commercio con i paesi del Sud – Est Pacifico è molto forte e riporta valori complessivi pari a circa \$ 476 miliardi, il 72% del commercio totale del paese. La zona del Sud _ Est Pacifico è quindi un mercato estremamente importante che porta a dei valori di esportazione pari a \$ 93 miliardi, circa il 14% del commercio bilaterale dell'Australia, nel 2015 – 16.



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ALCUNI SETTORI DI INTERESSF

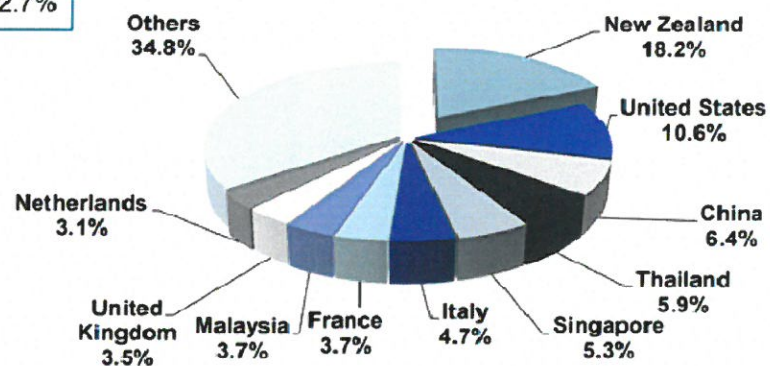
Food and Beverage

Importazioni alimentari in Australia 2016:
% quota di mercato principali paesi fornitori

Importazioni 2016

10,4 Mld di € in totale, +1.6%

486 Mln di € dall'Italia, +2.7%



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ALCUNI SETTORI DI INTERESSE

Food and Beverage

Importazioni alimentari in Australia:
performance principali paesi fornitori (Milioni di Euro)

	PAESE	2014	2015	2016	QUOTA 2014	QUOTA 2015	QUOTA 2016	VAR% 2015/14	VAR% 2016/15
	TOT.	9.130,9	10.243,1	10.405,6	100	100	100	12,2	1,6
1	New Zealand	1.572,2	1.655,0	1.893,7	17,22	16,2	18,2	5,3	14,4
2	United States	1.051,4	1.182,4	1.108,4	11,52	11,5	10,6	12,5	-6,3
3	China	579,0	679,1	671,6	6,34	6,6	6,5	17,3	-1,1
4	Thailand	537,0	608,1	618,9	5,88	5,9	5,9	13,2	1,8
5	Singapore	548,5	591,2	551,6	6,01	5,8	5,3	7,8	-6,7
6	Italy	438,8	473,5	486,1	4,81	4,6	4,7	7,9	2,7
7	France	349,0	396,5	389,7	3,82	3,9	3,7	13,6	-1,7
8	Malaysia	333,8	369,6	381,1	3,66	3,6	3,7	10,7	3,1
9	United Kingdom	331,7	351,2	364,4	3,63	3,4	3,5	5,9	3,7
10	Netherlands	269,1	308,4	321,7	2,95	3,0	3,1	14,6	4,3

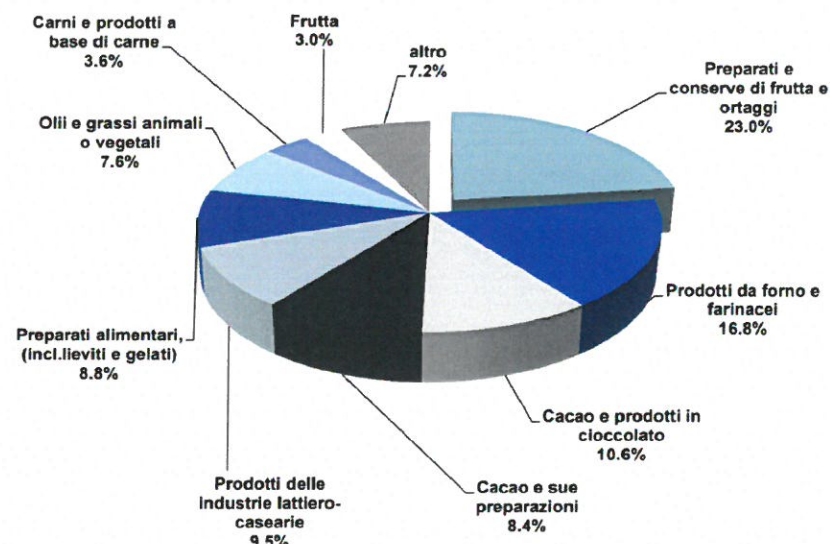
SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ALCUNI SETTORI DI INTERESSE

Food and Beverage



Importazioni alimentari in Australia dall'Italia 2016:
% quota di mercato principali prodotti

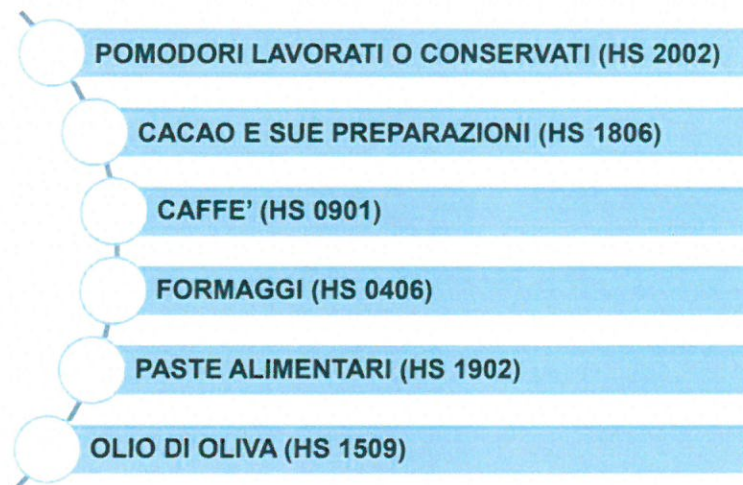


SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ALCUNI SETTORI DI INTERESSE

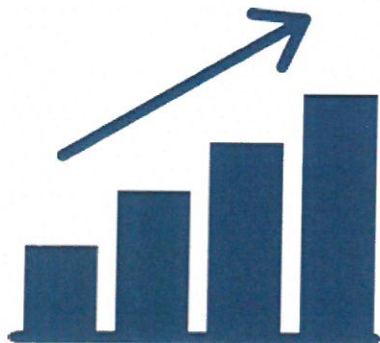
Food and Beverage

PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI DALL'ITALIA



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ALCUNI SETTORI DI INTERESSE
SETTORE COSTRUZIONI



Aumento popolazione e richiesta di immobili

Aumento necessità di servizi e infrastrutture

Aumento investimenti da parte del governo per
migliorare i servizi e gli spazi

SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ALCUNI SETTORI DI INTERESSE

SETTORE COSTRUZIONI

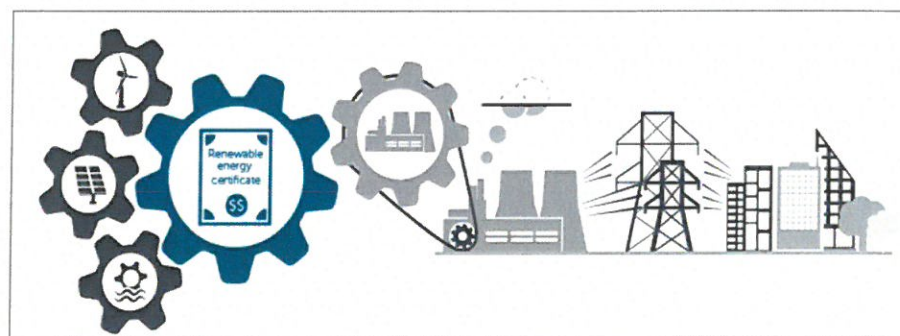
	Index this month	Change from last month	12 month average		Index this month	Change from last month	12 month average
Australian PCI®	56.0	+1.7	55.0	New Orders	51.9	0.1	55.0
Activity	56.8	+2.3	54.5	Employment	58.8	0.8	54.9
Houses	61.8	+9.8	56.4	Deliveries	58.3	5.4	56.0
Apartments	56.9	6.2	50.6	Input Prices	77.0	2.6	74.6
Commercial	57.8	-1.1	53.7	Selling Prices	52.7	-6.2	56.7
Engineering	54.5	+1.0	56.4	Wages	64.1	-0.2	63.5
				Capacity Utilisation (%)	79.1	-4.3	78.8

Source: Ai Group

SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ALCUNI SETTORI DI INTERESSE

SETTORE ENERGY



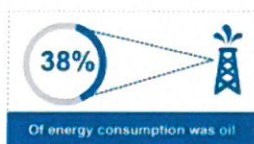
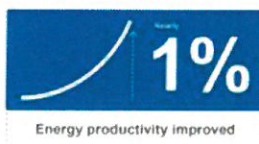
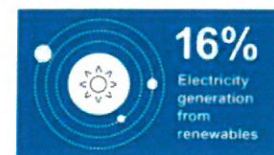
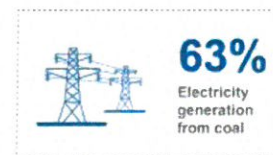
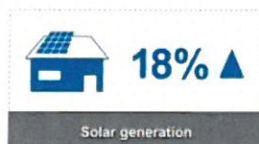
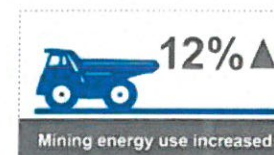
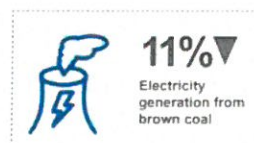
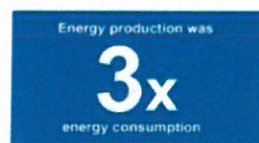
Paese ideale nel quale poter sperimentare un sistema energetico alternativo corrisponde sicuramente alla realtà dell'Australia: i suoi vasti territori, perlopiù disabitati, la sua ricchezza di fonti rinnovabili e il suo livello di industrializzazione e avanzamento nella ricerca molto alto, lo rendono il paese per antonomasia dal quale poter trarre tutti i benefici rinnovabili.

SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

ALCUNI SETTORI DI INTERESSE

SETTORE ENERGY

Australian Energy Statistics 2016–17



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

AFFRONTARE UN NUOVO
MERCATO E MODALITÀ DI
INSERIMENTO.



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

I PASSI NECESSARI



I PASSI NECESSARI



I PASSI NECESSARI



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

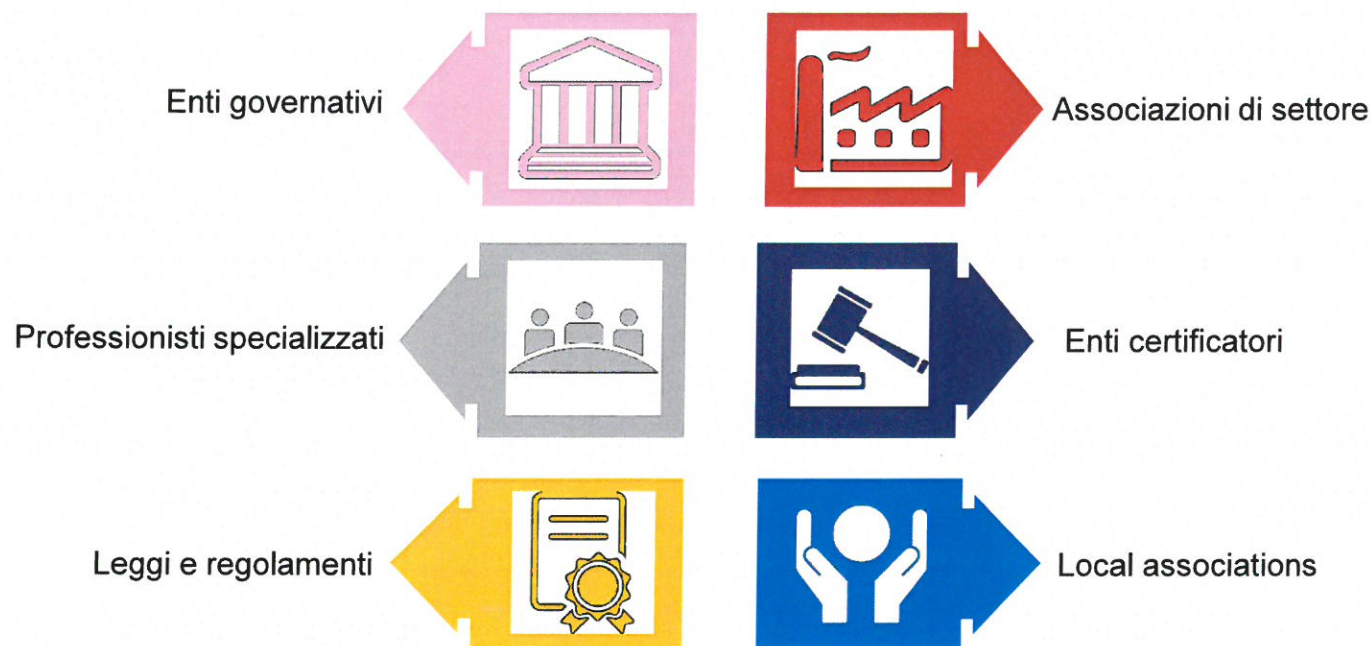
OGNI PAESE HA LE PROPRIE REGOLE.

Sistemi più o meno complessi di leggi, certificazioni, brevetti e concessioni che possono nascondere insidie ed esporre a rischi anche molto seri se non adeguata



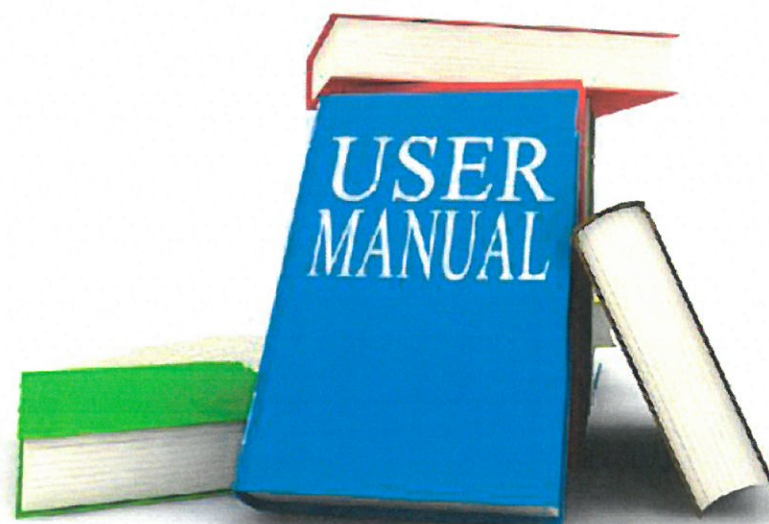
SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

QUALI STRUMENTI?



SERVIZI PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE

OPPORTUNITÀ VS SFIDE PER UN
CORRETTO INSERIMENTO NEL
MERCATO



ALCUNI CONCETTI CHIAVE:

- Crescita economica ININTERROTTA da 26 anni
- Rating internazionale AAA
- PIL medio degli ultimi 20 anni 3,3%
- Crescita della popolazione
- Riduzione della pressione fiscale



ALCUNE REGOLE DI BASE

1. Presenza in loco
2. Logica Prodotto-Servizio
3. La catena del valore
4. Esperienza locale
5. Tutta questione di fisica



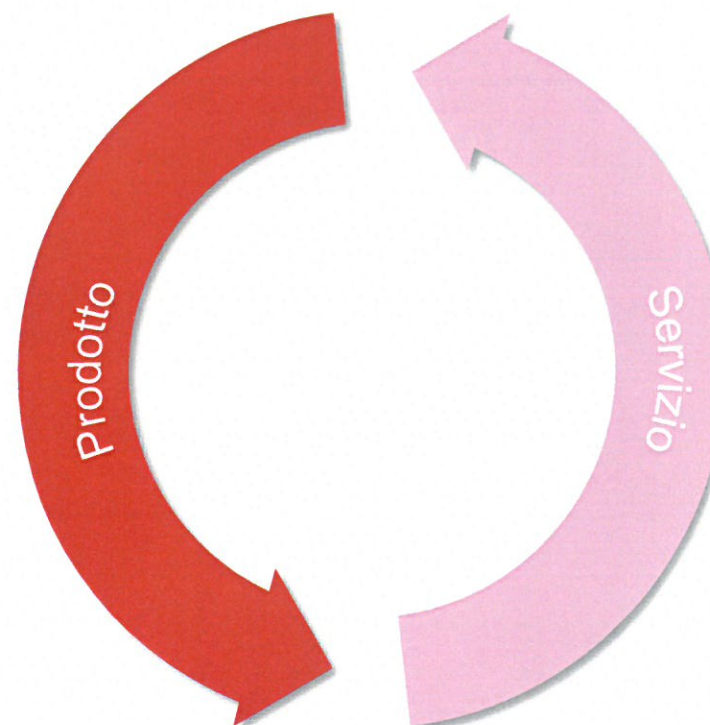
PRESENZA IN LOCO

- La diffidenza del mercato
- Organizzazione sul territorio
- Bigliettini da visita
- Riferimento locale



LOGICA PRODOTTO-SERVIZIO

- L'eccellenza paga
- Collaborazione locale
- Velocità
- Certificazioni

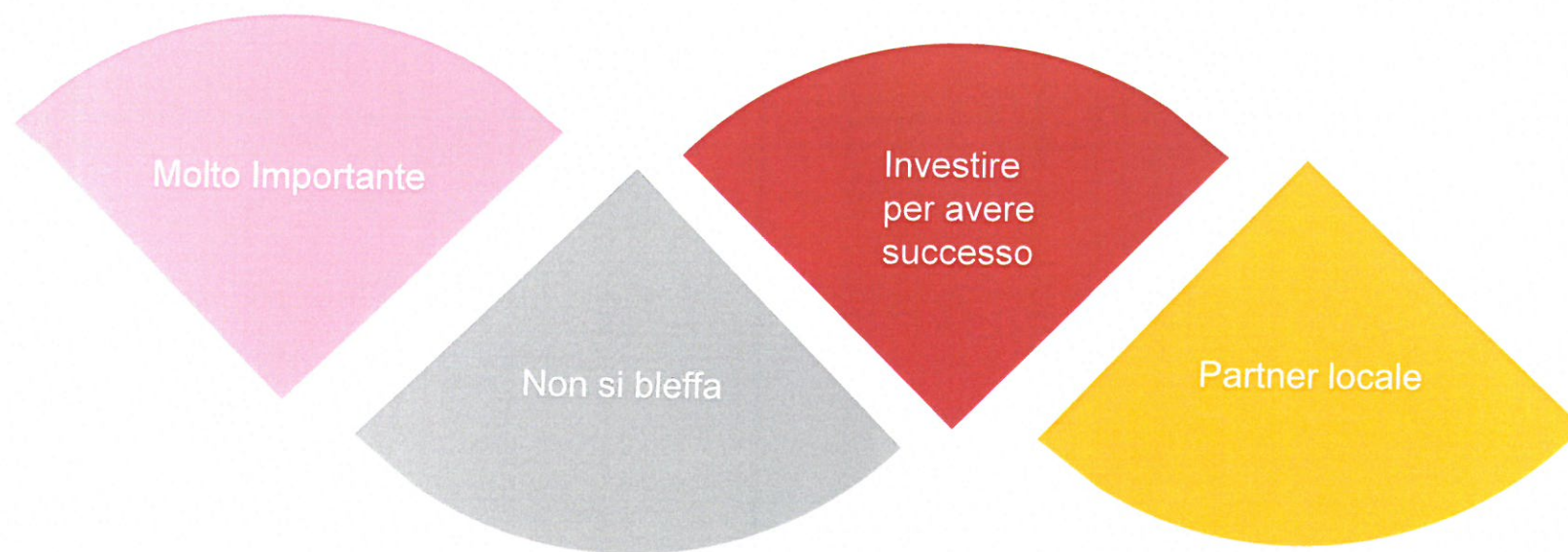


LA CATENA DEL VALORE

- Grosse aziende
- Rapporti personali
- Aumentare le possibilità di successo
- Circoli virtuosi



ESPERIENZA LOCALE



TUTTA QUESTIONE DI FISICA

- Conoscere le regole
- Le dinamiche
- Funzionamento

