

DESTINAZIONE AUSTRALIA

PROFESSIONISTI E IMPRESE VERSO I MERCATI
ESTERI

NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO
DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:

IL PROGETTO «VIALE ITALIA»

ICCI SYDNEY - ITALIAN CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY IN AUSTRALIA
INC.

Sydney, 07/11/2018

Intervento del

Dott. Antonio Andolfo

Dottore Commercialista
ed Esperto Contabile

Revisore Legale

ODCEC NAPOLI



Fino a qualche anno fa non esisteva
nelle aziende un'area dedicata
all'internazionalizzazione, mentre

OGGI È LA LEVA

sulla quale spingere per permettere
alle aziende di uscire dalla crisi
profonda del mercato nazionale ed
europeo

Le aziende italiane abituate a ragionare sul mercato domestico o limitrofo, negli ultimi anni hanno dovuto cambiare radicalmente il loro modo di operare, in quanto la domanda estera ha rappresentato la sola opportunità di crescita.

L'uscire dall'ambito nazionale/europeo, già da qualche anno, non è più una scelta, ma una necessità vitale per la sopravvivenza di molte imprese.

In un contesto di globalizzazione emergono e sempre più emergeranno le imprese che fanno sistema, che si strutturano per affrontare al meglio i mercati esteri.

Ovviamente, in un paese come l'Italia dove ci sono eccellenze, ma sono di piccole e medie dimensioni, il fare sistema è ancor di più una necessità.

Operare in campo internazionale richiede la capacità di gestire :

- I rischi esterni
- La logistica
- Il rischio valutario
- Il rischio paese

Per ridurre al minimo tutti questi rischi, occorre che in azienda ci siano figure e funzioni specializzate

A tal fine bisogna analizzare i fattori interni ed esterni all'azienda

Per realizzare un buon Progetto di Internazionalizzazione occorre, procedere attraverso una serie di attività complesse, che solo coordinate e valutate attentamente, portano alla sua sicura riuscita.

I Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, con il supporto dell'A.I.C.E.C.

possono mettere al servizio delle imprese la loro competenza professionale, possono fornire un qualificato supporto informativo, istituzionale ed operativo all'estero, in stretto raccordo e collaborazione con i principali soggetti del Sistema Paese Italia e con soggetti ed istituzioni estere sia private che pubbliche.

In tempo di Internet di web 3.0,
è ancora necessario esporre
fisicamente i propri prodotti?

**Questa domanda ce la siamo posti in
tanti all'A.I.C.E.C. e con un'attenta
analisi delle evoluzioni dei mercati e
del modo di approcciarsi ad essi da
parte delle P.M.I., siamo convenuti
tutti in una risposta affermativa.**


**Un tempo le fiere erano il
centro del percorso
commerciale di tutte le
aziende, perché unico vero
momento di incontro tra
domanda e offerta**



La prima fu organizzata a Londra nel 1851, per quella di Parigi del 1889 fu costruita la Torre Eiffel e nel 1906 se ne tenne una al Parco Sempione a Milano

NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:
IL PROGETTO «VIALE ITALIA»
a cura del Dott. Antonio Andolfo

STORIA DI INTERNET

- 1960 INIZIO RICERCHE DELL'ARMY
- 1967 COLLEGAMENTI TRA I COMPUTER UNIVERSITÀ DIVERSE
- 1972 NASCITA DELL'INTERNETWORKING WORKING GROUP, GESTITO DA INTERNET
- 1973 GRAN BRETAGNA E NORVEGIA SI UNISCONO ALLA RETE CON UN COMPUTER CIASCUNO
- 1979 NASCITA PRIMI FORUM PER DIBATTITI PER STUDENTI AMERICANI
- 1990 COMPARSA  COSTO DI 
- 1999 NASCITA NAMESPACE
- 2011 1 MILIARDO DI COMPUTER COLLEGATI

L'avvento di internet stravolge tutto...ma le fiere resistono...

NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:
IL PROGETTO «VIALE ITALIA»
a cura del Dott. Antonio Andolfo

2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Pur in presenza di un trend crescente delle vendite online il sistema fieristico è in ripresa

NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:
IL PROGETTO «VIALE ITALIA»
a cura del Dott. Antonio Andolfo

Il sistema fieristico si integra con le nuove tecnologie e cerca soluzioni inedite tra reale e virtuale, così anche l'E-commerce cerca sistemi inediti per dare più corpo all'esperienza d'acquisto da parte dei clienti.



Nuovo modello di business di aziende nate digitali, con integrazione della vendita online con l'offline

NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:
IL PROGETTO «VIALE ITALIA»
a cura del Dott. Antonio Andolfo



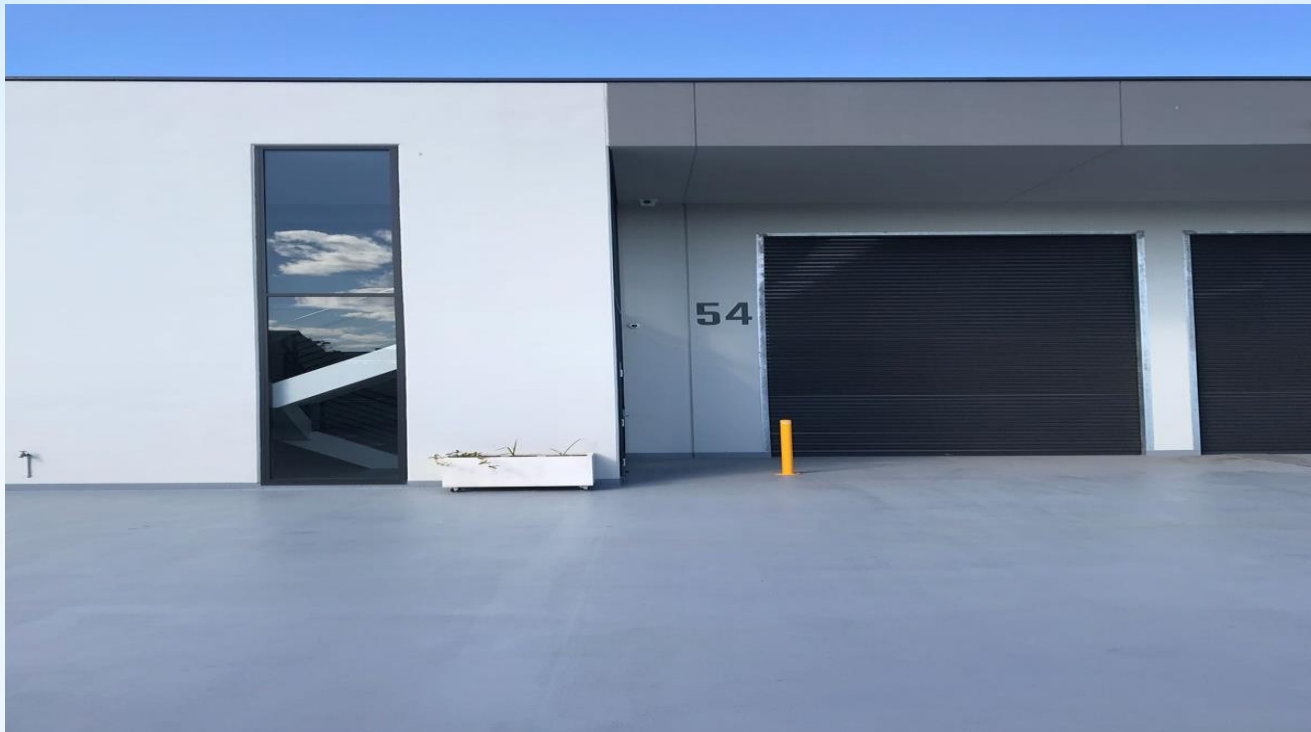
Romanda e offerta si incontrano fisicamente

NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:
IL PROGETTO «VIALE ITALIA»
a cura del Dott. Antonio Andolfo

La logica di questi luoghi fisici è permettere alle Aziende di mettere a disposizione dei clienti (Cibernauti) i prodotti offerti in rete ed ai clienti di valutare, toccare, indossare i prodotti scelti per trovare il modello e la misura perfetta.

Una volta che i clienti hanno visionato e provato i prodotti, possono ordinarli su internet sul negozio virtuale.

In questo contesto di evoluzione dei mercati è maturata l'idea del progetto **“Viale Italia”**, ovvero, quello di mettere a disposizione delle aziende italiane un'area espositiva a costi bassi e con presenza costante dei prodotti commercializzati.



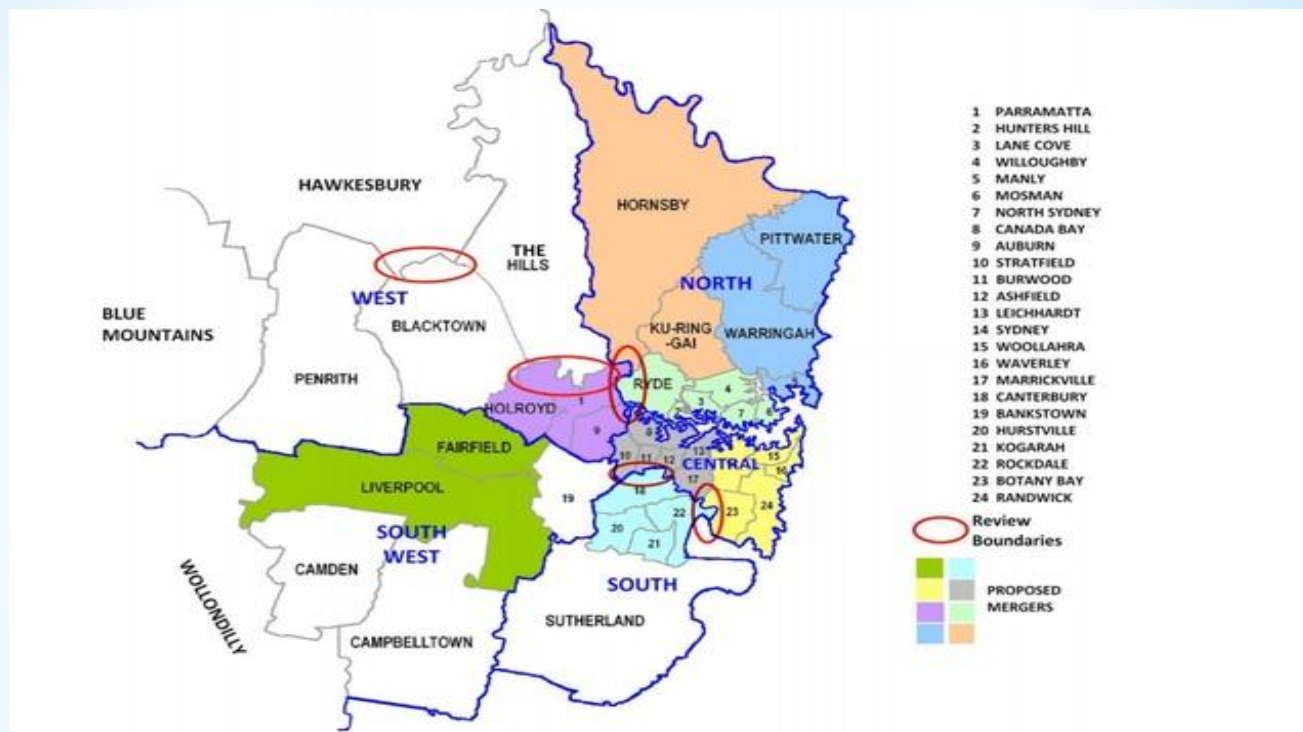
**Lo Showroom permetterà alle Aziende italiane
di presidiare il mercato australiano...**

NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:
IL PROGETTO «VIALE ITALIA»
a cura del Dott. Antonio Andolfo



...e di avere un HUB per il Sud Est asiatico

NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:
IL PROGETTO «VIALE ITALIA»
a cura del Dott. Antonio Andolfo



Lo showroom è ubicato a Marrickville, zona limitrofa al centro di Sydney e situata tra l'aeroporto e la City

NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:
 IL PROGETTO «VIALE ITALIA»
 a cura del Dott. Antonio Andolfo

La società australiana offrirà alle aziende italiane:

➤ **Spazio espositivo**

➤ **Proprio personale per:**

- 1. Sistemazione merce nello showroom;**
- 2. Presentazione della merce, come da indicazioni dell'azienda italiana;**
- 3. Trattative con clienti australiani, come da indicazioni dell'azienda italiana;**

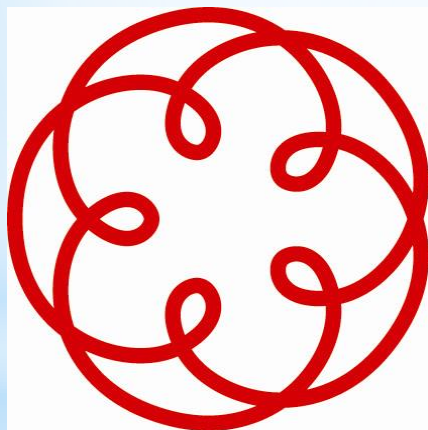
Cooperando con la società australiana le aziende italiane avranno:

- Abbattimento dei costi fissi. Sono stati previsti moduli di 4 mq.
- Massima flessibilità di scelta, con possibilità di ordinare anche più moduli

Le aziende che prenoteranno i moduli, potranno indicare sul proprio sito, sulla pagina internet o su altri media, l'indirizzo dello showroom con i numeri telefonici da contattare.

Grazie per l'attenzione

Dott. Antonio Andolfo



NUOVI STRUMENTI A SUPPORTO DELL'EXPORT ITALIANO IN AUSTRALIA:
IL PROGETTO «VIALE ITALIA»
a cura del Dott. Antonio Andolfo